

Newsletter



EDITA:

Centro de Información Europea
Europe Direct Coslada

REDACCIÓN: Daniela Varzari

*Boletín de información europea
del centro de información europea Europe Direct Coslada*

NEWSLETTER N° 19

NOVIEMBRE 2010

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

EN ESTA EDICIÓN:



• Destacamos 2

El cine europeo envuelve a la Eurocámara con el premio LUX 2010

• Noticias Europe Direct Coslada 2

“La lucha contra la violencia de género en la agenda europea”
Campaña de información europea: “El derecho de sufragio como elemento estructural de la ciudadanía europea”
En marcha la segunda fase de la campaña de información europea
Los centros escolares ya pueden pedir la “Agenda escolar Europa” y la “Guía del Profesor” para el 2011

• Noticias UE 4

Guillermo Fariñas, premio Sájarov 2010
El futuro de la Política Agrícola Común a partir del 2013
Las empresas españolas son las que más aumentan su inversión en I+D en la UE
Mahou premiada como gran empresa que cuida el medio ambiente
Unión por la innovación: se anuncian tres nuevas infraestructuras europeas de investigación sobre la energía eólica (Dinamarca), solar (España) y nuclear (Bélgica)
Día Mundial del Sida 2010
El futuro de la política de cohesión a debate
Diseña el futuro programa europeo de la juventud

• Información útil 10

Se acaba de abrir el plazo de presentación de candidaturas para el Premio Juvenil Europeo Carlomagno 2011
De la Laponia finlandesa a la mediterránea Cartagena, los jóvenes se preparan para el concurso de traducción de la UE
Arranca la fase de pre-inscripción de Euroscola 2011

Proyecto gestionado por la Federación de Asociaciones de Rumanos en España (FEDROM), en colaboración con el Ayuntamiento de Coslada y cofinanciado por la COMISIÓN EUROPEA



COMISIÓN EUROPEA
Representación en España



DATOS DE INTERÉS:

Desde 2007, el Parlamento Europeo apoya la industria del cine europeo otorgando anualmente el Premio Lux de cine a una película que haga una contribución innovadora al debate público europeo y subraye los temas que dividen y acercan a los europeos. Las películas ganadoras deben ilustrar los valores fundamentales de la identidad Europea, explorar la diversidad cultural de Europa o aportar nuevos puntos de vista al debate de la integración europea.

El ganador recibe una ayuda económica por valor de 90.000 euros para financiar el subtítulo de la cinta en todos los idiomas oficiales de la Unión, adaptar la versión original para discapacitados visuales y auditivos, así como para la distribución de una copia en 35 milímetros por Estado miembro y el apoyo a la edición en DVD.

Desde su creación en 2007, las películas ganadoras del Premio LUX han sido *Auf der anderen Seite*, de Fatih Akin (2007), *Le Silence de Lorna*, de Jean-Pierre y Luc Dardenne (2008), y *Welcome*, de Philippe Lioret (2009).

EL CINE EUROPEO ENVUELVE A LA EUROCÁMARA CON EL PREMIO LUX 2010



Fuente: Parlamento Europeo

Estrasburgo acogió el 24 de noviembre la ceremonia de entrega del premio LUX que otorga el Parlamento Europeo. Tres películas, "Akadimia Platonos", "Die Fremde" e "Illégal", compitieron por este galardón.

Como en anteriores ediciones del premio, las tres candidatas se dirigen al corazón y a la identidad de los europeos, haciendo que se pregunten por sus relaciones culturales y familiares, y por las reglas con las que viven. "Akadimia Platonos", de Filippos Tsitos, "Die Fremde", de Feo Aladag, e "Illégal", de Olivier Masset-Depasse, fueron seleccionadas por un comité de especialistas en representación del sector del cine de un total de unas 50 películas.

La película alemana *Die Fremde* gana el Premio LUX 2010

La película ganadora, la alemana *Die Fremde*, de Feo Aladag, trata los derechos de la mujer a través de la historia de una joven de ascendencia turca que lucha por llevar una vida independiente en Alemania a pesar de la oposición de su familia.

El film ganador del premio fue elegido por eurodiputados que vieron las tres películas candidatas. El presidente de la Eurocámara, Jerzy Buzek, entregó el premio LUX de este año a la directora Feo Aladag.

La actriz principal de la película, Sibel Kekilli, también estuvo presente en la ceremonia, así como los representantes de las otras dos cintas que competían por el galardón de este año, la belga *Illégal* y la griega *Akadimia Platonos*.

Durante la ceremonia, el presidente del PE señaló que "los tres filmes muestran con gran sensibilidad el problema de la identidad y las diferencias entre identidad colectiva e individual. Este es un tema importante, porque en una Europa cada vez más integrada, tenemos que dar respuesta a la pregunta de qué significa realmente ser europeos y qué significan nuestras múltiples identidades -local, regional, nacional y europea- en un continente unido. Si queremos crear una auténtica "demos" europea, debemos entendernos los unos a los otros. ¿Qué mejor modo de hacerlo a través de la cultura, el arte, la música y, por supuesto, el cine?".

Feo Aladag explicó al recibir el premio que decidió rodar *Die Fremde* porque "vivimos en una sociedad multicultural que no puede seguir promoviendo el consenso, sino encontrar nuevas formas de enfrentarse a las crecientes divergencias". La directora dijo que el Premio LUX es un puente esencial entre las diversas identidades de la UE. "Por eso, para mí, el compromiso del Parlamento Europeo con la educación y la cultura es tan importante", dijo.

Para más información:

http://europedirectcoslada.es/articulo/el_cine_europeo_envuelve_a_la_eurocamara_con_el_premio_lux_2010

Fuente: Parlamento Europeo

LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA AGENDA EUROPEA

En el ecuador del Trío de Presidencias que ejercen España, Bélgica y Hungría, el Grupo de Inmigración y Violencia de Género del Foro Con-Fluencia de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género -

del que es parte integrante la Federación de Asociaciones de Rumanos en España (FEDROM) -, organiza el próximo 19 de noviembre a partir de las 10:00 horas la jornada "LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA AGENDA EUROPEA", en el salón de actos de la sede del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad de la calle Alcalá 37.

Además de las organizaciones integrantes del Espacio Con-Fluencia (AMG, IBN BATUTA, FEDROM, VOMADE y ARI-PERU) están convocadas

las distintas entidades que han participado en el proceso de consultas para la elaboración de la propuesta de Informe sobre Inmigración y Violencia de Género, así como mujeres integrantes de LOBBIEMM (Lobby Europeo de Mujeres Migrantes).

Aprovechando la celebración del acto, se procederá a la presentación de las principales conclusiones y propuestas del proyecto de Informe sobre Inmigración y Violencia de Género elaborado por el Grupo de Trabajo del Espacio Con-Fluencia, con la finalidad de que el debate que surja en la jornada unido a las observaciones remitidas por escrito posibiliten la redacción de la versión final del informe que será aprobado en su momento por los y las integrantes del Espacio Con-Fluencia. La jornada servirá asimismo de marco para la presentación del LOBBIEMM, Lobby Europeo de Mujeres Migrantes.

La presente iniciativa, que recibió el apoyo y patrocinio del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España a través de la Secretaría de Estado para la Unión Europea, en el marco del programa "Hablamos de Europa", tiene lugar a medio camino de la Presidencia belga y en el marco de la celebración del Día Internacional de Lucha contra la violencia de género. Servirá de punto de partida para ofrecer una visión global de los avances alcanzados en materia de lucha contra la violencia de género en la agenda europea.

El centro de información europea Europe Direct Coslada toma parte activa en la organización de esta iniciativa, considerando el papel que desempeña en acercar los temas europeos a los ciudadanos, y llegará asimismo de manera directa a los asistentes haciendo entrega de material divulgativo y promocional.

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN EUROPEA: “EL DERECHO DE SUFRAGIO COMO ELEMENTO ESTRUCTURAL DE LA CIUDADANÍA EUROPEA”



La Federación de Asociaciones de Rumanos en España (FEDROM), a través de su oficina de información europea Europe Direct Coslada ha lanzado una campaña de información y sensibilización de los rumanos que residen en España sobre su derecho a voto en las elecciones municipales del mayo de 2011.

La campaña que dura hasta el 15 de enero de 2011 se materializa mediante la instalación de stands de carácter informativo, la elaboración de material divulgativo, publicaciones en prensa escrita, online y entrevistas radio, bajo el lema “*Ejerce tus derechos. Infórmate*”.

Cuenta con la colaboración de otras redes de información, de los gobiernos regionales y locales, así como del conjunto de actores de la sociedad civil que permitirá adaptar de la forma más adecuada los mensajes europeos a las circunstancias y sensibilidades locales.

El objetivo de la campaña consiste en promover una ciudadanía activa, informada y participativa para que cada persona pueda participar plenamente en la vida democrática europea y que Europa esté así al alcance de todos.

Éxito global de la primera fase de la campaña

A principios del mes de noviembre se ha puesto en marcha en Coslada la primera fase de la campaña de información electoral para los ciudadanos y ciudadanas de origen rumano. Esta iniciativa, impulsada por el Ayuntamiento de Coslada y en la que han estado presentes voluntarios de FEDROM, tuvo como principal objetivo informar y sensibilizar a los vecinos y vecinas procedentes de Rumanía y que residen en este municipio acerca de su derecho a voto en las elecciones municipales del mayo de 2011.

El pasado día 5 de noviembre se instaló en un lugar céntrico de la ciudad un stand de carácter informativo y se elaboró el material divulgativo “Es tu derecho, es tu deber” editado por la Concejalía de Inmigración del Ayuntamiento de Coslada en el marco del convenio establecido entre dicho Consistorio y la Federación.

Los vecinos y vecinas de origen rumano de Coslada tuvieron a su alcance la posibilidad de informarse sobre sus derechos y deberes como ciudadanos y ciudadanas, y de averiguar los trámites que tienen que seguir para poder ejercer estos derechos democráticos.



Destacan la suma importancia de esta campaña para fomentar, por un lado, la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones que afectan la vida diaria del municipio y, por otro, la posibilidad de los ciudadanos de dirigirse a los representantes electos más cercanos. Es por ello que esta iniciativa permitirá fortalecer el sistema democrático de la ciudad, como elemento fundamental e indispensable en la administración municipal.

En la campaña de Coslada colaboran, además de la FEDROM y el centro Europe Direct Coslada, entidades como: el Centro Hispano-Rumano del Corredor de Henares, la Asociación Juvenil RoMadrid Cultural Club, la Asociación de las Comunidades de Emigrantes en España (ACEE), la Asociación de Rumanos de Coslada y San Fernando, así como la Asociación de mujeres “Femeia”.

EN MARCHA LA SEGUNDA FASE DE LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN EUROPEA

El 27 de noviembre de 2010 tuvo lugar en Coslada la segunda fase de la campaña de información electoral para los ciudadanos y ciudadanas de origen rumano. Esta iniciativa, impulsada por el Ayuntamiento de Coslada y en la que han estado presentes voluntarios de FEDROM, tuvo como principal objetivo informar y sensibilizar a los vecinos y vecinas procedentes de Rumanía y que residen en este municipio acerca de su derecho a voto en las elecciones municipales del mayo de 2011.

A lo largo de la jornada se instaló en un lugar céntrico de la ciudad un stand de carácter informativo y se elaboró el material divulgativo “Es tu derecho, es tu deber” editado por la Concejalía de Inmigración del Ayuntamiento de Coslada en el marco del convenio establecido entre dicho Consistorio y la Federación.

Los vecinos y vecinas de origen rumano de Coslada tuvieron a su alcance la posibilidad de informarse sobre sus derechos y deberes como ciudadanos y ciudadanas, y de averiguar los trámites que tienen que seguir para poder ejercer estos derechos democráticos.

Destacan la suma importancia de esta campaña para fomentar, por un lado, la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones que afectan la vida diaria del municipio y, por otro, la posibilidad de los ciudadanos de dirigirse a los representantes electos más cercanos. Es por ello que esta iniciativa permitirá fortalecer el sistema democrático de la ciudad, como elemento fundamental e indispensable en la administración municipal.

En la campaña de Coslada colaboran, además de la FEDROM y el centro Europe Direct Coslada, entidades como: el Centro Hispano-Rumano del Corredor de Henares, la Asociación Juvenil RoMadrid Cultural Club, la Asociación de las Comunidades de Emigrantes en España (ACEE), la Asociación de Rumanos de Coslada y San Fernando, así como la Asociación de mujeres “Femeia”.

NOTA: Conviene saber que esta iniciativa forma parte de la campaña de información y sensibilización de los rumanos que residen en España sobre su derecho de voto como elemento estructural de la ciudadanía europea en las elecciones municipales del mayo de 2011, lanzada por la Federación de Asociaciones de Rumanos en España (FEDROM) y que dura hasta el 15 de enero de 2011.

**DATOS DE INTERÉS:**

Datos sobre la Campaña 2009-2010

La campaña de distribución, de manera gratuita, de agendas escolares (S'cool Agenda 2010) entre los institutos de Coslada, lanzada en diciembre del 2009 por Europe Direct Coslada fue un éxito rotundo. Cerca de 400 ejemplares llegaron en manos de alumnos de enseñanza secundaria obligatoria cuyo nivel de aprovechamiento de inglés era muy alto. La campaña tuvo muy buena acogida por parte de los institutos de Coslada, así como de los chavales.

A través de esta actividad, Europe Direct Coslada puso en marcha asimismo una campaña de comunicación de los objetivos del 2010 – „Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social” en el contexto de la Presidencia Española del Consejo de la UE.

La Agenda 2010, como herramienta escolar efectiva de comunicación y participación de los jóvenes en los objetivos del 2010, creada por la Agencia Europea de los Derechos Fundamentales, representa un recurso dinámico que facilita el trabajo diario de los estudiantes y una herramienta de reflexión sobre temas como la pobreza, la exclusión y la discriminación.

LOS CENTROS ESCOLARES YA PUEDEN PEDIR LA "AGENDA ESCOLAR EUROPA" Y LA "GUÍA DEL PROFESOR" PARA EL 2011

Los centros escolares ya pueden pedir la "Agenda escolar Europa" y la "Guía del Profesor" para el 2011. Se acaba de abrir el plazo para solicitar la "Agenda escolar" y la "Guía del Profesor" para el 2011, dos herramientas pedagógicas gratuitas que la Comisión Europea y la Fundación Generation Europe lanzan un año más para que, tanto alumnos como profesores, conozcan en su día a día el funcionamiento de la Unión Europea y temas de actualidad.

Europe Direct Coslada proporciona información y apoyo a los centros escolares de Coslada sobre cómo conseguirlas.

"Comienza la segunda década del siglo XXI y llega a vuestras manos la séptima edición de la Agenda Europa. Esta herramienta educativa se ha convertido en algo codiciado y muy apreciado por los jóvenes de toda Europa. Creemos que la educación es uno de los puntales de la realización de cada persona y del progreso de la sociedad entera. También es una de las prioridades que nos hemos marcado como eje de todos los esfuerzos para la recuperación de la economía social de mercado en Europa antes de 2 020. Cuando llegue ese momento, os corresponderá a vosotros asumir el liderazgo de Europa y poner vuestro espíritu e ideas al servicio de una Unión más grande y más fuerte. ¡Tened altura de miras y voluntad para responder y ser responsables ante los retos del futuro!"
José Manuel Barroso, Presidente de la Comisión Europea

Esta iniciativa desarrollada por la Comisión en colaboración con la Fundación Generation Europe, en todas las lenguas de la UE, y con una tirada global de más de 3 millones de ejemplares, goza ya de un gran éxito entre los jóvenes.



Agenda Europa

Agenda Europa 2011 (para alumnos)

La publicación representa una herramienta pedagógica muy útil adaptada a las necesidades de los estudiantes y que permite a los jóvenes anotar sus tareas y actividades con citas interesantes, datos curiosos y preguntas que incitan a la reflexión al final de cada página. Se fomenta de esta forma el espíritu crítico de los jóvenes, el análisis de las consecuencias sociales, económicas y medioambientales de sus acciones a la hora de tomar decisiones informadas y ser ciudadanos activos.

Guía del Profesor 2011 (para el profesorado)

Se incluyen propuestas de actividades y ejercicios para poner a prueba la comprensión de los alumnos, para fomentar el debate y la reflexión entre los jóvenes, así como para ampliar el conocimiento de los asuntos que tratan, e incluso proporcionar sugerencias de proyectos de investigación que pueden realizarse en clase o como deberes.

Más información:
<http://www.europadiary.eu/?lang=es>

GUILLERMO FARIÑAS, PREMIO SÁJAROV 2010

El periodista, doctor en psicología y disidente político cubano Guillermo Fariñas ha sido galardonado con el premio Sájarov 2010 a la Libertad de Conciencia. La ceremonia de entrega, a la que será invitado Fariñas se celebrará el 15 de diciembre en Estrasburgo.

Periodista independiente, doctor en psicología y disidente político, Fariñas, de 48 años de edad, ha llevado a cabo 23 huelgas de hambre a lo largo de su vida para protestar por la censura en Cuba y mostrar su oposición al régimen castrista. Fue propuesto al premio Sájarov en representación de todos los que luchan por la libertad y el respeto a los derechos humanos en Cuba.

El presidente del Parlamento Europeo, Jerzy Buzek destacó que Fariñas "sacrificó su salud y estuvo dispuesto a arriesgar su propia vida para presionar por el cambio en Cuba". Buzek mostró su esperanza de poder "entregar en galardón al propio Fariñas" durante la ceremonia formal que tendrá lugar el próximo mes de diciembre en Estrasburgo. Aprovechó la ocasión para reclamar en nombre de toda la Eurocámara la liberación inmediata de todos los prisioneros políticos cubanos, y subrayó la valentía de todos los candidatos al premio Sájarov 2010.



Viene de la página anterior

DATOS DE INTERÉS:

Guillermo Fariñas, ex soldado, en 1989 decidió desvincularse de la Unión de Jóvenes Comunistas cubanos para entrar a formar parte de la oposición política. Funda la agencia de prensa independiente Cubanacán Press, con el objetivo de dar a conocer en todo el mundo la situación de los presos políticos en Cuba, que fue cerrada. Defensor de la no violencia, Fariñas ha pasado once años y medio en la cárcel. La huelga de hambre es su forma de llamar la atención sobre la opresión en el país caribeño; en 2005, estuvo en huelga de hambre durante siete meses para protestar por la censura en internet y pedir libertad de acceso a la red en Cuba. Poco después, en 2006, Reporteros Sin Fronteras le concedió el premio "Ciberlibertad".

El pasado 8 de julio de 2010, Fariñas puso fin a 135 días de huelga de hambre, después de que el gobierno castrista anunciara, tras la mediación de la Iglesia católica, la liberación de 52 prisioneros políticos. Una huelga de hambre, la vigésimo tercera emprendida por Fariñas, que comenzó el 24 de febrero tras la muerte del preso de conciencia Orlando Zapata. Fariñas se declaró dispuesto a morir en su batalla contra la censura castrista, y según los médicos estuvo muy cerca de ello.

Es la tercera vez que el Premio Sájarov recae en el movimiento opositor cubano. En 2002 el galardonado fue Oswaldo Payá y en 2005 las Damas de Blanco compartieron el premio con la abogada nigeriana Hawa Ibrahim y Reporteros sin Fronteras.

LA COMISIÓN ACABA DE PRESENTAR LAS LÍNEAS GENERALES PARA EL FUTURO DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN A PARTIR DEL 2013



La Comisión Europea ha publicado este mes en una Comunicación las líneas directrices de la reforma de la PAC, encaminada a hacer de la agricultura europea un sector más dinámico, competitivo y eficaz para el logro de los objetivos de la Estrategia Europa 2020.

Tras debatir las tres opciones de cambio incorporadas, la Comisión presentará propuestas legislativas a mediados de 2011.

Al presentar hoy la Comunicación, Dacian Cioloș, Comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE ha subrayado la importancia de lograr que la PAC sea «más respetuosa con el medio ambiente, más equitativa, más eficiente y más eficaz». «La PAC no es únicamente para los agricultores, sino para todos los ciudadanos de la UE, como consumidores y contribuyentes. Por ello, es importante que diseñemos nuestra política de forma más comprensible para la opinión pública, explicando claramente los beneficios que los agricultores proporcionan al conjunto de la sociedad. La agricultura europea no sólo debe ser competitiva desde el punto de vista económico, sino también desde el punto de vista medioambiental».

La Comunicación presenta tres opciones para la orientación futura de la PAC, a fin de abordar estos importantes retos:

- 1) corregir las deficiencias más acuciantes de la PAC mediante cambios graduales;
- 2) lograr que la PAC sea más respetuosa con el medio ambiente, más equitativa, más eficiente y más eficaz; y
- 3) abandonar las medidas de apoyo a la rentas y las medidas de mercado y centrarse en los

objetivos en materia de medio ambiente y cambio climático.

La Comunicación publicada analiza los futuros instrumentos que podrían ser adecuados para alcanzar mejor estos objetivos. En cuanto a los pagos directos, la Comunicación subraya la importancia de proceder a la distribución y redefinición de las ayudas y a una mejor selección de sus destinatarios, sobre la base de criterios objetivos y equitativos de fácil comprensión para el contribuyente. Estos criterios deberán ser tanto económicos (teniendo en cuenta el elemento de «apoyo a la renta» de los pagos directos) como medioambientales (reflejando el hecho de que los agricultores proporcionan bienes de interés general), y las ayudas deberán orientarse más hacia los agricultores activos.

En lo que se refiere a las medidas de mercado, tales como la intervención pública y la ayuda al almacenamiento privado, podría haber cierto margen para medidas de racionalización y simplificación, y posiblemente para la introducción de nuevos elementos destinados a mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. Aunque estos mecanismos constituyeron los instrumentos tradicionales de la PAC, las sucesivas reformas han potenciado la orientación al mercado de la agricultura de la UE.

Si bien la política de desarrollo rural ha permitido el fomento de la sostenibilidad económica, medioambiental y social del sector agrícola y de las zonas rurales, se ha pedido con insistencia que consideraciones medioambientales y consideraciones relativas al cambio climático y a la innovación se integren plenamente en todos los

programas de forma horizontal. Se subraya la importancia de las ventas directas y de los mercados locales, así como de las necesidades específicas de los jóvenes agricultores y los nuevos agricultores.

Un nuevo elemento de la futura política de desarrollo rural sería un conjunto de instrumentos de gestión de riesgos que contribuya a abordar mejor la incertidumbre del mercado y la inestabilidad de las rentas. Los Estados miembros deberían poder disponer de opciones para abordar los riesgos en materia de producción y rentas.

Conclusión

Para cualquiera de estas tres opciones, la Comisión prevé el mantenimiento del actual sistema de dos pilares: un primer pilar (pagos directos y medidas de mercado, con normas claramente definidas a nivel de la UE) y un segundo pilar (que abarca medidas de desarrollo rural plurianuales, con un establecimiento del marco de opciones a nivel de la UE, pero dejándose la elección final de los regímenes a los Estados miembros o las regiones en el marco de un sistema de gestión conjunta).

Otro elemento común a las tres opciones es la idea de que el sistema futuro de pagos directos no puede basarse en periodos de referencia históricos, sino que deberá aplicarse en función de criterios objetivos. El Comisario Cioloș ha insistido hoy en que «el sistema actual proporciona diferentes normas para la UE-15 y la UE-12, que no pueden mantenerse más allá de 2013». Asimismo, las asignaciones para el desarrollo rural requieren criterios objetivos.

MAHOU PREMIADA COMO GRAN EMPRESA QUE CUIDA EL MEDIO AMBIENTE



DATOS DE INTERÉS:

Los premios medioambientales anuales de la Comisión se conceden desde el año 2000 a empresas privadas y entidades públicas por méritos ambientales excepcionales.

El EMAS es una herramienta de gestión para que las empresas y las organizaciones evalúen, notifiquen y mejoren su comportamiento ambiental. Las empresas pueden reducir costes consumiendo menos recursos, como energía y agua, y utilizando y desperdiciando menos materiales. EMAS entró en vigor en 1995.

En la actualidad, están registradas en el sistema más de 5 200 organizaciones, con más de 7 500 instalaciones. El sistema se ha revisado recientemente para reducir costes y burocracia, por ejemplo gracias al uso de instrumentos como EMA-Seasy, y para permitir la participación de entidades de fuera de la UE.

Para más información:
<http://ec.europa.eu/environment/emas/emasawards/index.htm>

El 25 de noviembre, en una ceremonia de entrega de premios celebrada en Bruselas, se dieron a conocer los nombres de las seis organizaciones ganadoras de los premios europeos del sistema de gestión y auditoría medioambientales (EMAS) por su excelencia en materia de gestión medioambiental. **Mahou S.A. gana uno de los Premios.**

Los galardonados de la edición del 2010

Los premios de 2010 se han centrado en la eficiencia en el uso de los recursos, teniendo en cuenta el consumo de agua y energía, la generación de residuos y las emisiones de carbono. Quedaron nominadas 42 organizaciones de 15 países europeos, la cifra más alta jamás registrada. Posteriormente, un jurado compuesto de seis expertos en el campo de la gestión medioambiental y la utilización eficiente de los recursos seleccionó a los seis ganadores. Los resultados son los siguientes:

Microorganizaciones:

Soc. Coop. Dog Park a r.l (Italia)

Esta asociación benéfica, con sede en Nápoles, proporciona refugio, cuidados y ayuda médica a perros callejeros y perdidos. El jurado elogió a la organización por su utilización eficiente de los recursos. Por ejemplo, redujo el consumo de agua en un 30 % en actividades cotidianas tales como el acondicionamiento y limpieza de las perreras y reutilizó papel de oficina triturado como capas absorbente en las perreras. Dog Park también utiliza tecnología fotovoltaica para transformar la luz solar en electricidad.

Pequeñas organizaciones:

Ecoprint AS (Estonia)

Entre los objetivos de esta imprenta situada en el condado de Tartu se cuentan el fomento de la impresión ecológica, el primer servicio de imprenta del mercado estonio respetuoso con el medio ambiente. Pueden mencionarse entre sus logros principales el uso del agua de lluvia en el sistema de mojado de la imprenta, lo que reduce el consumo de agua en un 60 %, según estimaciones; una reducción del 44 % del papel de oficina utilizado en 2009, y el ahorro de energía gracias al recurso a turbinas eólicas y paneles solares.

Organizaciones medianas:

Oxfam-Solidarité (Bélgica)

Oxfam-Solidarité ayuda a 25 países con los ingresos de sus tiendas de alimentación y artesanía. La organización amplía la vida útil de ordenadores viejos mediante su reutilización y un servicio de reciclado. Más del 40 % de los ordenadores que se recogen se repara y vende en tiendas de segunda mano.

Los que no se pueden reparar se desmontan, algunos componentes se reutilizan y el resto se recicla. Oxfam-Solidarité ha reducido en un 20 % su consumo de papel en dos años y ha rebajado sus emisiones de CO₂ del transporte en un 10 % gracias a una mejor planificación y encaminamiento de las expediciones.

Grandes organizaciones:

Mahou S. A. (España)

El lema de la cervecera española Mahou es crecer sin empeorar las repercusiones en el medio ambiente. El grupo Mahou-San Miguel, que produce el 80 % de la cerveza española exportada a otros países, ha reducido su vertido de residuos en más del 90 % gracias a una mayor concienciación sobre la separación de residuos. Las emisiones de CO₂ se han reducido en más del 45 % durante los diez últimos años gracias a un sistema de gestión energética que ha reducido las necesidades de calor y al uso del biogás como fuente alternativa de combustible.

Entidades públicas:

Pequeñas organizaciones:

Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (Alemania)

La Universidad de Ciencias Aplicadas de Eberswalde se dedica al desarrollo sostenible de las zonas rurales. Esta universidad recibió elogios por su uso de la TI ecológica, al elegir sus ordenadores y servidores atendiendo a su consumo de energía y a la posibilidad de desmontarlos y reciclarlos. Entre sus principales medidas se cuentan la contratación ecológica de materiales y equipos de oficina, un sistema de calefacción de granulos de madera y el recurso a la electricidad ecológica y los paneles solares. También se educa a los estudiantes sobre temas de sostenibilidad.

Grandes organizaciones:

Sandwell Homes (Reino Unido)

La organización de viviendas sociales Sandwell Homes, con sede en West Bromwich (West-Midlands), se encarga de la gestión, reparación y servicios de mantenimiento de casi 30 000 viviendas propiedad del municipio. La organización está reduciendo el consumo de energía y el uso de materias primas en los hogares que gestiona y utiliza paneles solares y células fotovoltaicas para generar parte de su propia energía. Se fomenta la participación de los arrendatarios mediante un proyecto de ecocampeones y los ejemplos de buenas prácticas se difunden a través de una página web ecológica.

**DATOS DE INTERÉS:**

El Séptimo Programa Marco de investigación de la Unión Europea cuenta con un presupuesto de 1 700 millones de euros para las infraestructuras de investigación. Unos 560 millones de euros se destinan específicamente a la creación de nuevas infraestructuras de investigación, incluidos los 200 millones de euros que la Comisión Europea aporta al Mecanismo de Financiación del Riesgo Compartido.

Están disponibles unos 10 000 millones de euros más de los Fondos Estructurales de la UE. También pueden conseguirse del Banco Europeo de Inversiones ayudas a la creación de infraestructuras de investigación en forma de préstamos.

UNIÓN POR LA INNOVACIÓN: SE ANUNCIAN TRES NUEVAS INFRAESTRUCTURAS EUROPEAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA ENERGÍA EÓLICA (DINAMARCA), SOLAR (ESPAÑA) Y NUCLEAR (BÉLGICA)

Los Ministros de Investigación de los Estados miembros de la UE y de los países asociados, así como la Comisión Europea, acaban de anunciar en Bruselas tres nuevas infraestructuras paneuropeas de investigación en materia energética que cuentan con una inversión global que asciende a unos 1 200 millones de euros.

Las infraestructuras de investigación en materia energética desempeñan un papel parte importante a la hora de ejecutar el Plan Estratégico Europeo de Tecnología Energética (SET). Están planeados un reactor de investigación nuclear en Bélgica, una instalación de investigación eólica en Dinamarca y otra de energía solar concentrada en España. Formarán parte del plan del Foro Estratégico Europeo sobre Infraestructuras de Investigación (ESFRI).

En su plan de trabajo actualizado de 2010, ESFRI ha identificado cincuenta nuevas infraestructuras de investigación o mejoras importantes de los existentes al efecto de seguir en la vanguardia de la investigación durante los diez o veinte años próximos.

Sus costes de construcción totales ascienden a unos 20 000 millones de euros y sus costes de explotación serían de unos 2 000 millones de euros al año. Uno de los objetivos de la Unión por la innovación es poner en marcha antes de 2015 la construcción del 60 % de estas infraestructuras prioritarias de investigación europeas, que financiarían fundamentalmente los Estados miembros de la UE, con el apoyo de programas europeos.

La infraestructura de investigación solar EU-SOLARIS del Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables de Tabernas (Almería, España) se centra en la creación de nuevas tecnologías de energía solar concentrada y tiene un coste de construcción de unos 80 millones de euros. Formarán parte de la nueva infraestructura de investigación otras instalaciones complementarias en varios grandes laboratorios europeos, en representación de los países con mayor potencial solar (Grecia, Italia, Portugal y Turquía) y de Alemania (proveedor tecnológico).



DÍA MUNDIAL DEL SIDA 2010

Con motivo del Día Mundial del Sida que se celebra cada año el 1 de diciembre, la Comisión Europea vuelve a recordar la suma importancia de la prevención y la detección temprana del virus, fundamentales para el tratamiento precoz y el incremento de la esperanza de vida, puesto que se estima que aproximadamente un tercio de las personas infectadas por el VIH en Europa no son conscientes de ello.

Como mayor donante mundial de ayuda al desarrollo, la Comisión Europea sigue comprometida con la lucha contra el sida en cooperación con los países socios de todo el mundo. En este sentido, para combatir el sida a escala mundial, Andris Piebalgs, Comisario Europeo de Desarrollo, ha anunciado recientemente un aumento del 10 % de las contribuciones al Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria, el 52 % de cuyos recursos ya proceden de la UE, su principal contribuyente. Gracias a este aumento, la Comisión aportaría unos 1 300 millones de euros en el periodo 2002-2013.

A pesar de la disminución global del número de nuevas infecciones, sigue aumentando el número total de personas portadoras de este virus en el mundo. El número de personas que viven actualmente con el VIH en el mundo es de 33,4 millones. África subsahariana, en la que se produjo el 71 % de todas las nuevas infecciones por VIH en 2008, sigue siendo la región más afectada.

Contexto de la participación de la UE en la lucha contra el sida
Entre 2002 y 2010, los Estados miembros de la UE y la Comisión Europea han aportado más de 10 000 millones de euros al Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria, lo que supone un 52 % de los recursos de dicho Fondo.

En junio de este año, el mencionado Fondo informó de que, gracias a su acción, se había salvado la vida de 2,8 millones de personas portadoras del VIH que habían recibido un tratamiento antirretroviral. Además, gracias a su contribución, la Comisión ha dado acceso a 7,7 millones de personas a mosquiteras tratadas con insecticida y ha permitido recibir terapia combinada antirretroviral a 750 000 personas en avanzado estado de infección por el VIH.

La Comisión Europea es miembro fundador del Fondo Mundial, al que presta importante apoyo político y financiero desde 2002. La propuesta de aumento del 10 % está pendiente de aprobación por las autoridades presupuestarias de la UE y el Grupo África, Caribe y Pacífico (ACP).

La UE ayuda también a países socios de todo el mundo a elaborar y aplicar sus políticas nacionales en materia de salud. A través de este instrumento, la UE puede contribuir a una financiación a más largo plazo y más consistente para combatir esta terrible enfermedad.

EL FUTURO DE LA POLÍTICA DE COHESIÓN A DEBATE

DATOS DE INTERÉS:



El Informe presenta una amplia evaluación de la situación y las tendencias en materia económica, social y medioambiental en las regiones de la UE y plantea diferentes opciones para adaptar la política a partir de 2013. Muestra, asimismo, cómo la política de cohesión ha beneficiado a todas las regiones, tanto a través de inversiones directas como a través de ventajas comerciales indirectas, así como por medio del apoyo a prioridades de la UE en su conjunto, como son la protección medioambiental y la investigación e innovación.

La política de cohesión de la UE se enfrenta a nuevos retos, en vista de los importantes cambios económicos y sociales que han tenido lugar en los últimos años. En el contexto más amplio de la revisión del presupuesto de la UE, el Informe de la Comisión sobre Cohesión Económica, Social y Territorial, recién publicado destaca que las futuras inversiones en el marco de la política de cohesión deben seguir muy de cerca los objetivos de Europa 2020.

A partir de la experiencia adquirida durante el período de programación actual y en períodos anteriores, así como de discusiones con un amplio espectro de partes interesadas, el Informe plantea una serie de propuestas para reformar la política. El Informe propone introducir condiciones mucho más estrictas, además de incentivos, para garantizar el uso eficaz de los fondos destinados a la política de cohesión, así como una mayor focalización en los resultados.

La crisis económica y financiera ha acentuado la necesidad de contar con una política que invierta en la competitividad de todas las regiones y, al mismo tiempo, siga respaldando el desarrollo de aquellas que se han quedado atrás. Coincidiendo con el examen más general del gasto total de la UE, el Informe destaca que la futura financiación debería centrarse en un número limitado de prioridades, en consonancia con los objetivos establecidos en la estrategia Europa 2020 para lograr «un crecimiento inteligente, sostenible e integrador».

Al hacer hincapié en las ventajas de configurar los fondos de manera que respondan a las necesidades de desarrollo nacional y regional, el Informe abre un debate sobre el modo en que la estructura global de la política de cohesión puede garantizar que cada fondo contribuya de manera eficaz a lograr los objetivos de las políticas de Europa 2020.

El Informe íntegro se encuentra en la dirección siguiente:
http://ec.europa.eu/regional_policy/cohesion_report

NOTA: La publicación de este Informe pone en marcha un proceso de consulta pública que estará abierto hasta el 31 de enero. Todas las partes interesadas están invitadas a presentar sus opiniones sobre las diferentes cuestiones planteadas en las conclusiones del V Informe de Cohesión en línea:
http://ec.europa.eu/regional_policy/consultation/index_es.htm

DISEÑA EL FUTURO PROGRAMA EUROPEO DE LA JUVENTUD



En el marco del actual Programa «La Juventud en Acción» (que finalizará en diciembre de 2013), la Comisión Europea ha lanzado una consulta, que durará hasta el 30 de noviembre de 2010, para recabar opiniones e ideas sobre la mejor manera de desarrollar el futuro programa europeo de la juventud.

Esta consulta pública se dirige a todos los ciudadanos, asociaciones, organizaciones, autoridades públicas, responsables políticos y otras partes interesadas dispuestas a comunicarnos sus opiniones sobre la mejor manera en que el nuevo programa puede satisfacer las necesidades y las expectativas de los jóvenes de Europa.

¡Su opinión es importante!

El cuestionario está disponible en todas las lenguas oficiales de la UE en la dirección siguiente:
http://ec.europa.eu/youth/news/news1815_en.htm.

Viene de la página anterior

La Unión Europea lleva más de veinte años apoyando programas en favor de la juventud con el fin de impulsar su movilidad, el compromiso activo y el desarrollo de las habilidades y competencias a través de muy diversas actividades no formales. Entre ellas se han incluido los intercambios interculturales de jóvenes, el voluntariado internacional, las reuniones entre jóvenes y responsables de la formulación de políticas, los intercambios de prácticas y experiencias entre organizaciones de jóvenes, etc.

Aunque estas actividades tengan lugar fuera de los centros escolares y no se inscriban en el programa de estudios de la educación formal, tienen un marcado componente de aprendizaje. Las actividades se planifican cuidadosamente y tratando de estimular el desarrollo personal y social de los jóvenes, así como la adquisición de un amplio abanico de habilidades y competencias. Estas actividades estimulan también el compromiso de los jóvenes con su comunidad y, más en general, con la sociedad y la democracia, desarrollando así su ciudadanía activa.

El actual programa europeo de la juventud se denomina "Juventud en Acción" y se prolongará hasta el fin de 2013. Se han puesto en marcha procesos de reflexión para comenzar a dar forma al programa que le sucederá. La finalidad de esta consulta pública es recoger opiniones sobre la mejor manera de desarrollar el futuro programa europeo en el ámbito de la juventud para garantizar una respuesta adecuada a las necesidades, retos y expectativas de los jóvenes.

Además, el futuro programa de la juventud seguirá apoyando la cooperación europea en el ámbito de la juventud, que ahora se basa en la estrategia de la UE en materia de juventud: inversión y capacitación. Esta estrategia esboza la necesidad de un enfoque transversal con respecto a las cuestiones relacionadas con la juventud que tenga en cuenta los muy variados ámbitos que afectan a los jóvenes (por ejemplo, la educación, el empleo, el espíritu emprendedor, la inclusión social, la salud, el voluntariado, etc.). Por otra parte, la entrada en vigor del Tratado de Lisboa el 1 de diciembre de 2009 introdujo una nueva competencia de la UE: propiciar la participación de los jóvenes en la vida democrática de Europa.

El futuro programa europeo de la juventud será una herramienta de apoyo a la estrategia Europa 2020 y la estrategia de la UE en materia de juventud: inversión y capacitación.

SE ACABA DE ABRIR EL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS PARA EL PREMIO JUVENIL EUROPEO CARLOMAGNO 2011

El Parlamento Europeo (www.europarl.europa.eu) y la Fundación del Premio Internacional Carlomagno de Aquisgrán (<http://www.karlspreis.de>) invitan a los jóvenes de todos los Estados miembros de la UE a participar en un concurso sobre el desarrollo de la UE, la integración y los temas relacionados con la identidad europea.

El «Premio Juvenil Europeo Carlomagno» tiene por objeto fomentar el desarrollo de una conciencia europea entre los jóvenes, así como su participación en proyectos de integración europea. El Premio se otorga a proyectos emprendidos por jóvenes que fomenten el entendimiento, promuevan el desarrollo de un sentido compartido de identidad europea, y ofrezcan ejemplos prácticos de europeos que convivan como una sola comunidad.

PREMIO CARLOMAGNO 2011



El «Premio Juvenil Europeo Carlomagno» lo otorgan conjuntamente todos los años el Parlamento Europeo y la Fundación del Premio Internacional Carlomagno de Aquisgrán.

Plazo: 23 de enero de 2011

Instrucciones y reglas del concurso:

<http://www.charlemagneyouthprize.eu/view/es/introduction.html>

Para conocer los ganadores del 2010, visite el enlace:

http://www.charlemagneyouthprize.eu/view/es/previous_winners.html



Novedades

**Recomendamos:
Publicaciones recientes (noviembre de 2010)
que se pueden consultar en nuestra oficina**

Nota: Puede solicitar a nuestra oficina cualquier publicación sobre la UE en formato electrónico o en papel, acudiendo personalmente a nuestras instalaciones situadas en Avda. de la Constitución, 21, 28821, Coslada o llamándonos al teléfono de atención al público. Asimismo, lo puede hacer a través del correo electrónico: europedirectcoslada@fedrom.org.



GENDER MAINSTREAMING ACTIVE INCLUSION POLICIES (EN INGLÉS)



The EU recognizes gender equality as a fundamental right and as a necessary condition for growth, employment, and social cohesion. Gender inequalities, however, are an important feature of poverty and social exclusion. This report therefore explores the extent to which Member States and EEA/EFTA countries have developed gender equality considerations in their policies designed for the active inclusion of vulnerable groups in society.

The report provides concrete policy examples across the three pillars of the active inclusion strategy, these being adequate income support, inclusive labour markets and access to quality services. It also argues that proper gender mainstreaming of policies, for the most part, is still underdeveloped.

**LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD TIENEN LOS MISMOS DERECHOS
ESTRATEGIA EUROPEA SOBRE DISCAPACIDAD 2010-2020**



Se esbozan los principales objetivos de la Estrategia Europea sobre Discapacidad 2010-2020 que ofrece hoy día un marco para la acción concertada a escala comunitaria y nacional a fin de mejorar la situación de las personas con discapacidad.

La Estrategia se centra en la capacitación de las personas con discapacidad para gozar de sus derechos en igualdad de condiciones con las demás personas y en suprimir los obstáculos a su vida diaria.

**BEST LIFE NATURE
PROJECTS 2009
(EN INGLÉS)**



**FLEXIBLE WORKING TIME ARRANGEMENTS AND GENDER EQUALITY
A COMPARATIVE REVIEW OF 30 EUROPEAN COUNTRIES
(EN INGLÉS)**



Increased flexibility of working time arrangements and promotion of gender equality are two important elements in the EU's employment policy. In many instances, increased flexibility has a positive effect on gender equality, although this is not always the case.

This review from the EU Expert Group on Gender and Employment sets out the relationship between working time flexibility and gender equality and compares the state of play in 30 European countries (EU-27 and EEA/EFTA). It gives an overview of working time flexibility throughout Europe as well as in-depth analysis of flexibility in terms of length and organisation of working time. Information is also provided on the regulatory framework and recent policy developments in the field. In addition, the review comprises a detailed statistical annex

**EMPLOYMENT IN EUROPE 2010
(EN INGLÉS)**



Employment in Europe 2010 begins by assessing EU labour market adjustment since the onset of the economic crisis, taking account of the crisis' impact and future prospects. It also analyses EU and Member State policies aimed at mitigating the effects of the crisis and supporting recovery, and looks ahead to their gradual phasing out. The Report then examines the need to reduce segmentation in labour markets and improve the job situation of young people before drawing conclusions on the way forward.



Visite también **EU Bookshop**



Subvenciones

Convocatorias

Certámenes

Concursos

ARRANCA LA FASE DE PRE-INSCRIPCIÓN DE EUROSOLA 2011



Ya ha comenzado el período de pre-inscripción de la XVII Edición del Concurso Euroscola 2011 convocada por la Oficina del Parlamento Europeo en España, en colaboración con la Representación de la Comisión Europea en España, destinada a jóvenes de entre 15 y 18 años.

En la edición de 2011 y coincidiendo con el Año Europeo del Voluntariado el objetivo fundamental del Concurso será el de acercar a los jóvenes participantes a la importante labor que realizan los voluntarios de la Unión Europea y fomentar entre ellos este importante y necesario trabajo social.

Además de premios importantes, los ganadores tendrán la posibilidad de participar en una Jornada Euroscola del Parlamento Europeo en Estrasburgo.

Para formalizar la inscripción hay que formar un equipo integrado por 10 alumnos de un mismo centro escolar y un profesor responsable.

En las próximas semanas se actualizará la Web con la publicación de las bases del Concurso y con todo tipo de información y de recursos sobre el Año Europeo del Voluntariado. Si quieres mantenerte al tanto de las novedades suscríbete al boletín electrónico de Euroscola.

<http://www.euro-scola.com/index.php>



Hasta 3.300 jóvenes de centros de enseñanza de toda Europa van a poner a prueba, el 23 de noviembre, sus conocimientos lingüísticos en el concurso «Jvenes Traductores», Jóvenes Traductores. IES La Cañada representa a Coslada en la cuarta edición de este concurso.

El concurso tendrá lugar al mismo tiempo en todos los centros de enseñanza, entre los que se encuentran 54 españoles. La prueba durará dos horas, de las 10.00 a las 12.00 del mediodía.

Más de 1.600 centros se han inscrito este año para participar en el concurso, lo que constituye el número más elevado desde que se pusiera en marcha. Además, los centros españoles se colocan como líderes en números absolutos de inscripciones realizadas (196 centros inscritos). Por razones prácticas, la Comisión ha utilizado un método de selección aleatoria para decidir qué centros podían participar.

Los concursantes deben haber nacido en 1993, y cada centro puede inscribir a un máximo de cinco alumnos para que realicen la prueba. Los estudiantes recibirán un texto de una página y tendrán dos horas para traducirlo de la manera más natural posible de la lengua que hayan elegido a cualquiera de las veintitrés lenguas oficiales de la UE.

Las traducciones serán evaluadas y calificadas por traductores profesionales de la Dirección General de Traducción de la Comisión Europea. El jurado del concurso elegirá la mejor traducción de cada Estado miembro, y el nombre de los ganadores se anunciará en febrero de 2011. Al igual que en años anteriores, se invitará a todos los galardonados a una ceremonia de entrega de premios en Bruselas para recibirlos de manos de Androulla Vassiliou, Comisaria de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud, y para conocer a traductores de la UE.

Más información:

Sitio web del concurso: <http://ec.europa.eu/translatores>

Facebook: [JuvenesTranslatores](https://www.facebook.com/JuvenesTranslatores)

Twitter: [@translatores](https://twitter.com/translatores)

Dirección General de Traducción: <http://ec.europa.eu/dgs/translation/>

CONVOCATORIAS NOVIEMBRE DE 2010

Plazo

15 Nov 2010 Prácticas en el Parlamento Europeo para traductores

CONVOCATORIAS DICIEMBRE DE 2010

Plazo

1 Dic 2010 Programa de Aprendizaje Permanente: COMENIUS

7 Dic 2010 Programa People (FP7): Acciones Marie Curie

9 Dic 2010 Programa de practicas UE-Japón

CONVOCATORIAS ENERO DE 2011

15 En 2011

Prácticas en la delegación de la UE en la ONU en Nueva York

30 En 2011

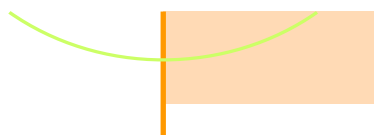
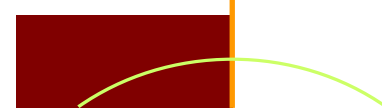
Prácticas en el Centro de Prevención de Enfermedades

31 En 2011

Prácticas en la Comisión Europea para Administrativos

31 En 2011

Prácticas en la Comisión Europea para Traductores



NOTA: Los boletines Europe Direct Coslada, al representar una fuente de información con respecto a actividades ya realizadas por este Centro, salen a la imprenta una vez acabado el mes que se toma en cuenta como punto de partida en su redacción. Es decir, el Newsletter del mes de noviembre sale a la imprenta durante el mes de diciembre. Sin embargo, en el boletín podéis encontrar, asimismo, artículos redactados en la fecha de su publicación.

EUROPE DIRECT COSLADA PROPORCIONA:

- Una respuesta en una de las lenguas oficiales de la Unión Europea;
- En el caso de cuestiones simples, una respuesta corta o una referencia a enlaces pertinentes u otras fuentes de información (a menudo se remite a la fuente de información más cercana);
- En el caso de cuestiones complejas o políticamente delicadas, la respuesta es proporcionada por expertos en el área respectiva o por servicios especializados, de solución de problemas;
- Publicaciones gratuitas: los ciudadanos que no tienen acceso a internet pueden recibir, previa solicitud, una copia de las publicaciones seleccionadas dirigidas al público en general.

Como ponerse en contacto con nosotros:

Por teléfono: (+34) 916 27 82 00 extensión 2385

Por internet en la dirección:

www.europedirectcoslada.es

A través de nuestro correo electrónico:

europedirectcoslada@fedrom.org

De manera presencial en la sede de la oficina.

Horario: de Lunes a Viernes, de 9:00 a 14:00



AVISO LEGAL : Las opiniones expresadas en la presente publicación no son necesariamente aquellas de la Comisión Europea.

Agradecemos todas aquellas sugerencias que contribuyan a mejorar el servicio del punto de información europea EUROPE DIRECT COSLADA

ESTE NEWSLETTER ESTÁ EDITADO Y PUBLICADO POR EL CENTRO DE INFORMACIÓN EUROPEA EUROPE DIRECT COSLADA

Avda de la Constitución, 21 bis, 28821, Coslada (MADRID)

Teléfono: (+34) 916 27 82 00 extensión 2385

© La reproducción total o parcial del presente material está permitida sólo con la mención de la fuente.